



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

FILIALE DI PERUGIA

EDUCAZIONE FINANZIARIA IN UMBRIA

2018-2019



Educazione Finanziaria
conoscere per decidere



Introduzione

La Banca d'Italia è impegnata da tempo nella promozione dell'educazione finanziaria, volta a favorire una migliore comprensione di rischi e opportunità dei prodotti finanziari, scelte economiche più consapevoli, la formazione di un mercato più inclusivo, efficiente e stabile.

Gli studenti sono i primi destinatari dell'educazione finanziaria, essendo la scuola l'ambiente ideale per sviluppare competenze. L'obbligatorietà dell'istruzione garantisce inoltre parità di accesso alle fasce disagiate, che più necessitano di supporto.

L'educazione finanziaria nelle scuole può produrre benefici anche indiretti per le famiglie: i giovani possono veicolare ai genitori in maniera più o meno volontaria quanto acquisito.

A partire dal 2018 è stato istituito in ottobre il "Mese dell'educazione finanziaria" dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria diretto dalla Prof.ssa Annamaria Lusardi, per raccogliere e dare visibilità a eventi ed iniziative di informazione e sensibilizzazione sull'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.



Educazione Finanziaria in Umbria

Il progetto è rivolto a tutte le scuole del primo e del secondo ciclo di istruzione; prevede la possibilità per i docenti aderenti di organizzare un ciclo di lezioni in classe, con l'ausilio di ampio materiale formativo differenziato per età dei destinatari (quaderni didattici, video, dispense, test), integrato quest'anno da kit didattici innovativi nei contenuti e nell'approccio.

A ciascuno degli insegnanti aderenti saranno distribuiti gratuitamente i kit didattici (uno per ciascuno studente coinvolto), la guida per i docenti e un DVD contenente tutto il materiale integrativo.

Per accompagnare i docenti nel percorso vengono proposte in Umbria le seguenti iniziative:

- incontri riservati agli insegnanti, che saranno organizzati nelle principali piazze regionali, individuate in base alle manifestazioni di interesse pervenute (cfr. scheda 1)
- incontri mattutini con studenti delle scuole primarie e secondarie di primo livello presso i locali della Banca d'Italia a Perugia in piazza Italia, nell'ambito della *Global Money Week* (cfr. scheda 2)
- incontri con gli studenti delle scuole secondarie superiori nell'ambito di progetti coordinati dalle Camere di Commercio di Perugia e Terni (cfr. scheda 3)

Per partecipare al progetto ciascun insegnante dovrà inviare la scheda di adesione tramite posta elettronica (edufin.perugia@bancaditalia.it) o fax (075 5720340).

L'offerta formativa è completata dalle seguenti iniziative:

- le giornate della banconota (cfr. scheda 4)
- percorsi di Alternanza scuola-lavoro (cfr. scheda 5)
- i concorsi "Inventiamo una banconota" e "Generation Euro Students' Award" (cfr. schede 6 e 7)
- iniziative di formazione rivolte agli adulti (cfr. scheda 8).

Iniziativa



INDICE

SCHEDA 1 *(tutte le scuole)*

INCONTRI CON INSEGNANTI - presentazione nuovi kit didattici

SCHEDA 2 *(scuole primarie e secondarie di primo grado)*

GLOBAL WEEK MONEY - incontri con studenti

SCHEDA 3 *(scuole secondarie di secondo grado)*

PROGETTI CON CAMERE DI COMMERCIO - incontri con studenti

SCHEDA 4 *(tutte le scuole)*

GIORNATE DELLA BANCONOTA - incontri con studenti

SCHEDA 5 *(scuole secondarie di secondo grado – studenti dell' ultimo triennio)*

PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

SCHEDA 6 *(tutte le scuole)*

PREMIO “INVENTIAMO UNA BANCONOTA”

SCHEDA 7 *(scuole secondarie di secondo grado – studenti dell'ultimo biennio)*

PREPARAZIONE CONCORSO GENERATION EURO STUDENTS' AWARD

SCHEDA 8 *(Centri Provinciali di Istruzione per gli Adulti)*

FORMAZIONE DEGLI ADULTI



SCHEDA 1 - INCONTRI CON INSEGNANTI - presentazione nuovi kit didattici

Destinatari: *insegnanti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado*

Periodo: *dicembre 2018 – marzo 2019*

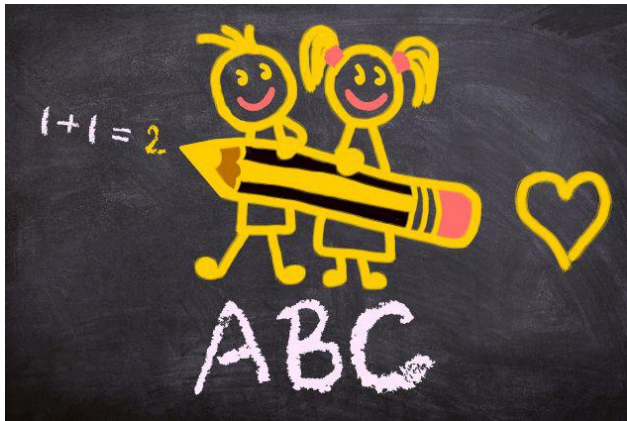
Le iniziative formative rivolte agli insegnanti hanno l'obiettivo di consentire agli stessi di svolgere in autonomia lezioni in classe, avvalendosi anche dei supporti didattici forniti.

Ai consueti incontri presso la Filiale, si aggiungono quest'anno incontri diretti alla illustrazione dei nuovi kit didattici, che saranno organizzati su tutto il territorio regionale, nelle località in cui sarà raggiunto un adeguato livello di adesioni.

I nuovi supporti didattici, ispirati alla tecnica dello *storytelling*, mirano a favorire il coinvolgimento e l'immedesimazione degli studenti in situazioni reali. Includono guide per gli insegnanti per la preparazione di lezioni e attività destinate ai ragazzi. Oltre a quelli tradizionali della moneta e dei prezzi, trattano i temi del reddito e pianificazione, pagamenti e acquisti, risparmio e investimento, credito.

I docenti che parteciperanno agli incontri formativi potranno richiedere l'esonero dall'attività di servizio¹ e riceveranno un attestato.

¹Ai sensi della Direttiva n. 170/2016 del MIUR – Dipartimento per il Sistema Educativo di Istruzione e Formazione, la Banca d'Italia è considerato un soggetto accreditato alla formazione del personale della scuola.



SCHEDA 2 – GLOBAL MONEY WEEK - incontri con studenti

Destinatari: *studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado*

Periodo: *25-31 marzo 2019*

La *Global Money Week* è organizzata in oltre 130 Paesi; lo scorso anno ha visto la partecipazione di quasi 8 milioni di giovani e giovanissimi, oltre 70 mila attività e l'impegno di numerose organizzazioni, tra le quali la Banca d'Italia. È diretta a diffondere nei giovani, anche attraverso il gioco e il divertimento, una maggiore consapevolezza sull'uso del denaro e sull'importanza di comprendere il mondo economico che li circonda.

Sono previsti incontri mattutini presso la Filiale di Perugia della Banca d'Italia con gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado, nel corso dei quali si rifletterà, attraverso attività interattive pensate per la loro età, sull'importanza di programmare i propri obiettivi di spesa e di risparmio. Come testimoniano le migliori esperienze internazionali, si deve iniziare il prima possibile a riflettere su questi temi per consentire ai futuri adulti di affrontare più serenamente le scelte di carattere economico.



SCHEDA 3 – PROGETTI CON CAMERE DI COMMERCIO - incontri con studenti

Destinatari: *studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado*

Periodo: *novembre 2018 - maggio 2019*

La Camera di Commercio dell'Umbria coordina due progetti per studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori, ai quali la Banca d'Italia collabora con propri interventi:

- per la provincia di Perugia è prevista la III edizione di “Io Scelgo la Legalità”, a cui partecipano anche numerosi altri enti. Il progetto ha come obiettivi la diffusione e la salvaguardia della cultura della legalità; mette al centro lo studente quale futuro cittadino e soggetto attivo, in grado di compiere scelte consapevoli ed eticamente responsabili. In questa edizione verrà sviluppato un percorso più interattivo con la platea degli studenti che si concluderà con un'esercitazione;
- per la provincia di Terni sono riproposti seminari formativi su temi economico-finanziari, con l'obiettivo di sviluppare le abilità comportamentali dei ragazzi per compiere scelte finanziarie quotidiane e di più lungo periodo, fornire conoscenze utili a comprendere il ruolo dell'impresa nella società e orientare le loro scelte lavorative future.



SCHEDA 4 – GIORNATE DELLA BANCONOTA - incontri con studenti

Destinatari: *studenti di tutte le scuole*

Periodo: *maggio 2019*

La presentazione delle nuove banconote della serie Europa da 100 e 200 euro si articolerà in una serie di iniziative volte alla familiarizzazione con le caratteristiche di sicurezza dei biglietti tenute dal personale della Banca d'Italia specializzato nel trattamento del contante. Per le scuole sono previsti incontri specifici presso la Filiale di Perugia.



SCHEDA 5 – PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Destinatari: *studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado*

Periodo: *ottobre 2018 – aprile 2019*

Sono previsti tre percorsi della durata di una settimana, da tenersi presso i locali della Filiale di Perugia della Banca per gruppi di 10 studenti:

- il mestiere dell'educatore finanziario: realizzazione di una presentazione diretta ad altri studenti incentrata sull'evoluzione nel tempo degli strumenti di pagamento, dalla moneta metallica a quella virtuale (periodo: ott-nov 2018);
- l'analista economico: redazione di un documento di analisi del mercato del lavoro in Umbria attraverso l'elaborazione dei dati Istat e la realizzazione di grafici e tabelle (periodo: gen-feb 2019);
- l'attività di *procurement*: affidamento di un servizio a un fornitore, selezionato attraverso indagini di mercato; valutazione delle offerte, dei rischi legali, patrimoniali e reputazionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro (periodo: mar-apr 2019).

Il tutor della Banca condividerà e definirà nel dettaglio con il tutor scolastico il percorso e seguirà l'intera attività degli studenti.



SCHEDA 6 – PREMIO “INVENTIAMO UNA BANCONOTA”

Destinatari: *studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado*

Periodo: *inizio 2019 (calendario in via di definizione)*

Sesta edizione del concorso che persegue l'obiettivo di innalzare il livello di cultura finanziaria degli studenti italiani.

Studenti e insegnanti sono invitati a realizzare un bozzetto di una banconota "immaginaria" a partire da un tema generale e specifici spunti.

I tre Istituti scolastici a cui appartengono le classi vincitrici (una per ogni ordine) riceveranno un contributo in denaro di 10.000 euro per il supporto e lo sviluppo di attività didattiche.

A partire dalla scorsa edizione sono stati istituiti premi intermedi di 1.000 euro per le migliori 9 scuole selezionate nella prima fase nella macroregione (Toscana, Umbria, Marche).



SCHEDA 7 – PREPARAZIONE CONCORSO GENERATION €URO STUDENTS'AWARD

Destinatari: *studenti degli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado*

Periodo: *17 ottobre 2018*

Per agevolare la partecipazione al concorso a premi promosso dalla BCE in collaborazione con le Banche Centrali Nazionali, la Filiale di Perugia si avvarrà della collaborazione del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia.

Alle classi aderenti sarà proposto un incontro con i docenti del Dipartimento, per introdurli ai temi oggetto del concorso (Eurosistema, inflazione, politica monetaria) e simulare la prima prova prevista (quiz online a risposta multipla). I docenti forniranno il loro supporto a distanza anche nelle successive fasi del concorso.

Il materiale informativo e didattico è reperibile nel sito internet <https://www.generationeuro.eu/> (selezionare lingua italiana) in cui sarà possibile effettuare l'iscrizione alla gara e partecipare alla fase preselettiva. Le squadre (formate da 4 o 5 studenti e un insegnante) che supereranno questa prima fase saranno invitate a preparare un elaborato scritto. La finale tra chi avrà superato la seconda prova si svolgerà a Roma nella primavera del 2019. La squadra vincitrice avrà diritto ad un viaggio premio presso la BCE insieme ai vincitori degli altri Paesi.



SCHEDA 8 – FORMAZIONE DEGLI ADULTI

Destinatari: *insegnanti dei Centri Provinciali di Istruzione per gli Adulti*

Periodo: *in via di definizione*

Uno specifico tavolo tecnico coordinato dal MIUR al quale collabora anche la Banca d'Italia ha predisposto linee guida per l'introduzione stabile dell'educazione finanziaria nei programmi dei Centri Provinciali di Istruzione per gli Adulti (Progetto EduFin CPIA), attraverso la progettazione di specifiche Unità Di Apprendimento (UDA).

In Umbria viene avviato, in via sperimentale, un ciclo di incontri con gli insegnanti dei CPIA aderenti al progetto.