



Ministero dell'Istruzione e del Merito *Ufficio Scolastico Regionale per l'Umbria*

“STRAINS-AD: STRumenti, Azioni per contrastare Incidentalità Stradale - Alcol e Droga correlata” – Campagna Informativa “Occhi Aperti”.

Il progetto del Comune di Perugia denominato *“Strains-ad, strumenti azioni per contrastare l'incidentalità stradale – alcol e droga correlate”* è condotto in stretta collaborazione con la Prefettura di Perugia, USL Umbria 1, Ufficio Scolastico Regionale per l'Umbria e Comuni della zona sociale 2 Corciano e Torgiano e realizzato dalle cooperative Borgorete, Nuova Dimensione e Polis, nonché, per la campagna comunicativa ed informativa, da Dromo Studio.

IL PROGETTO

Il progetto, in linea con l'avviso ministeriale, ha come finalità la prevenzione e il contrasto di ogni forma di incidentalità stradale causata da comportamenti conseguenti all'alterazione dello stato di coscienza indotto dall'abuso di bevande alcoliche o di sostanze stupefacenti, ed il potenziamento dell'attività di controllo su strada, l'attività di deterrenza e informativa.

Si punta, inoltre, ad intervenire su diversi livelli significativi per lo sviluppo dei comportamenti e degli stili di vita positivi e sani di adulti e ragazzi/e, promuovendo competenze pro-sociali e riducendo le quote di rischio, legate alle nuove dipendenze e a forme di disagio sociale all'interno del tessuto locale. Nell'ambito delle azioni è prevista una campagna di informazione per far conoscere ai giovani i servizi di assistenza e informazione erogati da tutti gli enti coinvolti, Comune ed Asl in primis; ciò avviene attraverso strumenti di diffusione di massa, di pubblicizzazione e divulgazione sul territorio mediante canali comunicativi immediati (kit di prevenzione, pagine internet/ profili social), nonché attraverso la realizzazione di uno sportello di assistenza itinerante, con sede mobile nelle principali piazze della città, nei centri commerciali e nei luoghi di aggregazione giovanile, e della “movida” serale della vasta area territoriale che comprenda anche i comuni limitrofi aderenti.

Entrando nel dettaglio degli interventi previsti nel progetto, il Comune intende potenziare, innanzitutto, la prevenzione grazie alla collaborazione con le categorie professionali e le forze dell'ordine. Si prevede il potenziamento dell'unità di strada e dell'educativa di strada, del controllo preventivo territoriale “sul campo” da parte della polizia locale, nonché la realizzazione di una campagna di comunicazione ampia e ramificata.

Di progetto, l'obiettivo principale è di intercettare una fascia di età molto ampia, 12-26 anni, con azioni molteplici e variegate. Ciò avviene in larga parte “sul campo”, ossia nei luoghi di aggregazione per far sì che si possa cambiare l'approccio al divertimento, lasciando da parte alcol e droga.

Nel progetto una larga fetta è dedicata alla formazione che interessa sia gli Istituti Scolastici e tutto il corpo docente, i giovani, le famiglie, ma anche la medicina generale e la pediatria, ossia tutti coloro che in qualche modo interagiscono con il target di utenti cui la campagna si rivolge.

La campagna informativa, a cura di Dromo Studio, si basa sul brand “Occhi aperti”, rappresentato dalla figura del lemure; una campagna che punta a tenere alta l'attenzione non solo nei confronti di sé stesso ma anche degli altri con un linguaggio positivo e gadget utili, dedicati ai giovani.