



# I “detectives” delle notizie: à la recherche des informations perdues





# Panoramica del progetto

Qual è stata la nostra missione?

- Trasformare le alunne e gli alunni in veri **"detective"** pronti a **indagare, ricercare, verificare e confrontare** informazioni su temi di attualità.
- **Acquisire competenze fondamentali** per distinguere fonti affidabili da contenuti di disinformazione (Fake News).
- **Promuovere cittadinanza attiva e inclusiva**





## Chi?

- Partner da 2 paesi europei: Italia, Francia
- Alunne/i 12-13 anni (secondaria di primo grado)
- Discipline integrate: Lingue, Arte, Scienze, Tecnologia, Educazione Civica
- 6 docenti

Who?



What?

How?

## Cosa?

- Sviluppo competenze digitali e linguistiche attraverso attività autentiche
- Promozione cittadinanza europea attiva e consapevolezza culturale
- Creazione contenuti multimediali collaborativi
- Scambio culturale e dialogo interculturale continuo
- Produzione di un telegiornale europeo condiviso
- Sviluppo spirito di iniziativa e creatività

## Come?

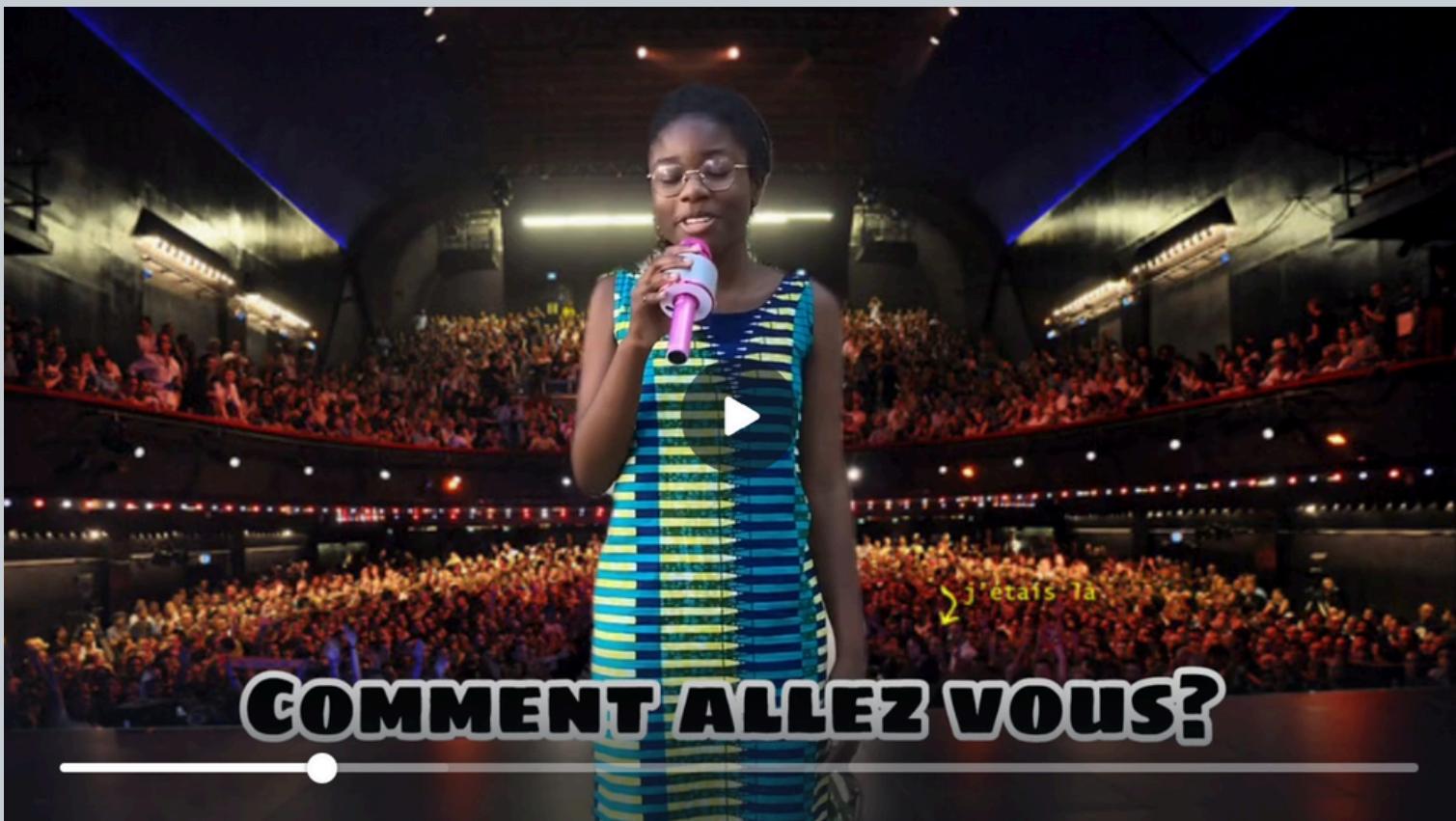
- TwinSpace come piattaforma centrale per collaborazione e condivisione
- Padlet per brainstorming collettivo e raccolta idee creative
- Presentazioni condivise per creazione prodotti creativi e grafici digitali



# Fasi del Progetto:

1. Definizione del calendario.
2. Gruppi internazionali di lavoro (Nétiquette, Rubriche, Telegiornale).
3. Attività rompighiaccio: Indovina qual è fake?
4. Logo Contest.
5. La Nétiquette.
6. Le rubriche: “Che tempo che fa”, “Un viaggio nel gusto”, “La Gazzetta dello Sport”, “Moda: Che Passione!”, “A Suon di Musica”.
7. Progetto finale.
8. Valutazione del progetto.
9. Disseminazione.







# Contatti e Risorse del Progetto

Email

roberta.fusaro@gentilefoligno.edu.it

TwinSpace ESEP

[etwinning/projects/i-detectives-delle-notizie-la-recherche-des-informations-perdues/twinspace/pages](#)

